

NeulandQuartier

Kommunikation und Beteiligung



Umfeld- und Stakeholderanalysen

Recherche | Analyse | Strategische Kommunikationsberatung

Umfeld- und Stakeholderanalysen stellen sicher, dass zentrale Herausforderungen und Konfliktpotenziale eines Projektes frühzeitig erkannt und bewertet werden. Sie sind somit die Ausgangsbasis für eine proaktive Kommunikationsstrategie.



Umfeld- und Stakeholderanalysen – Erfolgsfaktoren für Infrastrukturprojekte

Wer ist von einem Bauvorhaben betroffen? Und: Wie gestaltet sich die optimale Kommunikation mit allen Beteiligten? Neben den örtlichen Gegebenheiten wie vorhandener Infrastruktur, ökologischen Rahmenbedingungen und Bebauung der Projektregion sind auch soziale und demographische Faktoren wichtige Indikatoren. Die Stakeholder sind dabei sehr vielfältig: Von Mitarbeitern des Vorhabenträgers über Dienstleister und Anwohner in unmittelbarer Nähe des Vorhabens bis hin zu Politik und Medien – eine sorgfältige Umfeldanalyse ist die Basis für ein erfolgreiches und zielgruppengerechtes Stakeholder-Management.

Unsere Leistungen und Referenzen im Bereich Umfeld- und Stakeholderanalyse

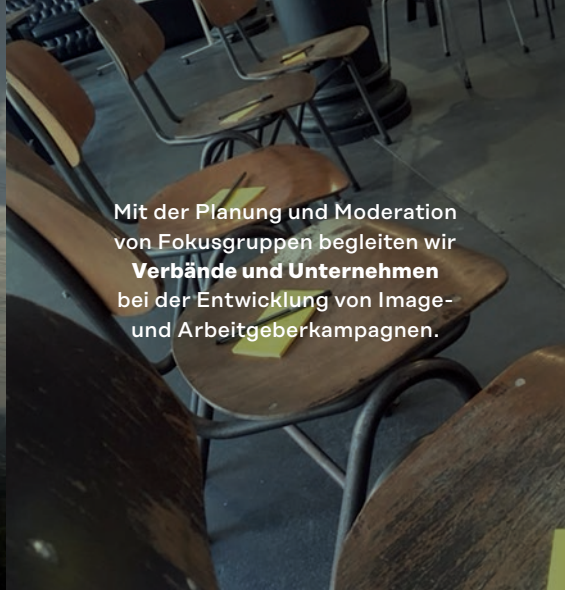
Stakeholder- und Netzwerkanalysen | Tiefeninterviews | Onlinebefragungen

Medianalysen | Aufbau und Verwaltung von Stakeholderdatenbanken

Quantitative Meinungsumfragen | Fokusgruppen



Strom- und Gasnetzbetreiber unterstützen wir mit Umfeldanalysen als Basis der Projektkommunikation bei Infrastrukturprojekten.



Mit der Planung und Moderation von Fokusgruppen begleiten wir **Verbände und Unternehmen** bei der Entwicklung von Image- und Arbeitgeberkampagnen.

Um herauszufinden, was die Zielgruppe über ein Thema denkt, wenden wir ein breites Repertoire quantitativer und qualitativer Recherche- und Analysemethoden an. Natürlich behandeln wir jedes Projekt dabei vertraulich.



Für **Parteien und Kommunen** führen wir Onlinebefragungen zur Vorbereitung von Bürgerbeteiligungen und zur Einschätzung geplanter Volksentscheide durch.



Für **Energieversorgungsunternehmen und Verkehrsbetriebe** realisieren wir umfassende Stakeholderanalysen mit qualitativen Tiefeninterviews.

Wir erarbeiten mit unseren Kunden gemeinsam, welche Teilbereiche des Umfelds in welcher Tiefe und mit welchen Methoden analysiert werden sollen.



NeulandQuartier: Partner von der Analyse bis zur Umsetzung

Um den kommunikativen Anforderungen, Zielstellungen der Vorhabenträger sowie der Erwartungshaltung der Öffentlichkeit gerecht zu werden, beginnen wir jedes Projekt mit einer umfassenden Analysephase von Umfeld, Stakeholdern, Medien und bisherigem Projektverlauf.

Auf Basis dieser Analysen erarbeiten wir ein passgenaues Kommunikationskonzept. Die darin enthaltenen Strategien vermitteln die Botschaften des Kunden zielgruppengerecht an alle relevanten Stakeholder und schöpfen dabei aus der gesamten Bandbreite der Kommunikationsmittel und -kanäle.

Ein Projektfahrplan definiert die konkreten Zeit- und Maßnahmenpläne und legt die Faktoren zur Erfolgsmessung fest.

In der Realisierungsphase verknüpfen wir die abgestimmte Strategie mit unserer Expertise in den Bereichen

- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Stakeholder-Management
- Moderation von Dialogformaten und Beteiligungsprozessen

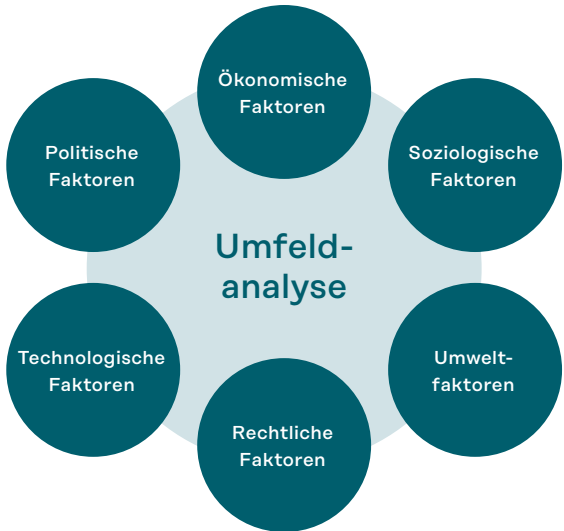
Wir sind VDI-GBG Schulungspartner zur VDI 7001 „Kommunikation und Öffentlichkeitsbeteiligung bei Planung und Bau von Infrastrukturprojekten“.

VDI

Die umfassende Analyse steht vor der Planung und Umsetzung eines Projektes.

Faktoren der Umfeldanalyse

Soziale, technologische, soziologische, politische, rechtliche und ökonomische Faktoren – welche Themenfelder zum Erreichen der Zielstellung analysiert werden, legen wir gemeinsam mit unserem Kunden fest.



Stakeholder-Mapping

Stakeholder-Mapping ist eine Methode, die Gewichtung der einzelnen Anspruchsgruppen zu visualisieren. Innerhalb der Matrix werden Kriterien gegenübergestellt und die Stakeholder eingezeichnet. Die Größe ihrer Darstellung spiegelt ihre Gewichtung wieder, die Platzierung zeigt den Grad der notwendigen Betreuung.

Einfluss



Betroffenheit

**An 4 Standorten arbeiten wir mit einem
20-köpfigen Team** für den Erfolg Ihres Projektes.



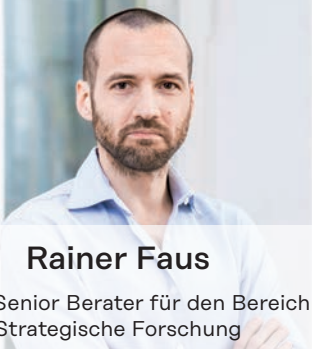
Ingo Seeligmüller

Geschäftsführer



Marianne Großmann

PR-Managerin



Rainer Faus

Freier Senior Berater für den Bereich
Strategische Forschung

**Ihre Ansprechpartner
für Umfeld- und
Stakeholderanalysen**

NeulandQuartier GmbH
Humboldtstraße 15 / 04105 Leipzig
T +49 341 2310 900
info@neulandquartier.de

Büro Süddeutschland
Sonnentauweg 24 / 78467 Konstanz
T +49 171 4064 759
sued@neulandquartier.de

Hauptstadtbüro
Weinbergsweg 3 / 10119 Berlin
T +49 30 4055 9316
berlin@neulandquartier.de

Büro Norddeutschland
Nelkenstraße 10 / 26121 Oldenburg
T +49 441 1816 7259
nord@neulandquartier.de

Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten:

www.neulandquartier.de

www.facebook.com/NeulandQuartier | www.twitter.com/NeulandQuartier